



**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 253  
ПРИМОРСКОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА  
ИМЕНИ КАПИТАНА 1-ГО РАНГА П.И. ДЕРЖАВИНА**

**ПРИНЯТ**

Педагогическим советом ГБОУ школы № 253  
Приморского района Санкт-Петербурга имени  
капитана 1-го ранга П.И. Державина решение от  
«31» августа 2022 года  
протокол № 1

**УТВЕРЖДЕН**

Директор ГБОУ школы № 253 Приморского  
района Санкт-Петербурга имени капитана 1-го  
ранга П.И. Державина  
приказ от «31» августа 2022 года № 179-од

\_\_\_\_\_/Н.А. Фурсова/

**СОГЛАСОВАНО**

Совет родителей ГБОУ школы № 253  
Приморского района Санкт-Петербурга имени  
капитана 1-го ранга П.И. Державина

\_\_\_\_\_/Годлевская А.Б.

**Программа внеурочной деятельности  
«Медиа комьюнити»**

Санкт-Петербург  
2022г.

## ВВЕДЕНИЕ

Предлагаемая программа является комплексной по содержанию деятельности и ориентирована на достижение результатов трех уровней<sup>1</sup> через включение учащихся в планирование, подготовку, создание и позиционирование информационных, развлекательных, учебно-методических сообщений в новостной ленте, в организации выпусков новостей с использованием видео ресурсов, а также сопровождение событийной жизни в школе.

<i>1 уровень «репродуктивный»</i>	<i>2 уровень «деятельностный»</i>	<i>3 уровень «экспериментальный, поисковый»</i>
Понимание сущности медиа коммуникаций в современном мире	Готовность осуществлять деятельность в области медиа коммуникаций, в том числе с применением современных технологических и информационных ресурсов.	Проявляет интерес к самостоятельному осуществлению медиа коммуникаций, в том числе ведению авторского блога и др.

Программа рассчитана **на 34 часа** и предполагает нелинейную организацию образовательного процесса, в основе которой осуществляется работа в малых группах и парах совместно с педагогом-наставником.

**Цель курса «Медиа комьюнити»** - создание условий для формирования навыков работы в области медиа коммуникаций, как необходимое условие развития информационной и медиа грамотности.

Курс «Медиа комьюнити» представляет собой нелинейный курс учебного плана, реализуется на основе индивидуальной работы педагога-наставника и наставляемых (командой наставляемых).

---

<sup>1</sup> На основе Методических рекомендаций по организации внеурочной деятельности Электронный ресурс: [http://xn---7sbbadedzpm9anhgcdxi1ct.xn--p1ai/tinybrowser/files/metogu4eckuu-ka6/mp/mp\\_no\\_opr\\_bheypo4hou\\_ge9itejibhoctu.pdf](http://xn---7sbbadedzpm9anhgcdxi1ct.xn--p1ai/tinybrowser/files/metogu4eckuu-ka6/mp/mp_no_opr_bheypo4hou_ge9itejibhoctu.pdf)

## Задачи курса:

- мотивировать обучающихся основной и средней школы к управлению медиа- контентом;
- формировать навыки управление медиа контентом школы, класса ( личного блога) как инструмент управления имиджевой и репутационной политикой;
- предоставить возможности для воплощения проектных инициатив в области управления медиа-коммуникациями.

Планируемые результаты курса «*Медиа комьюнити*»:

1. Организационно-методические результаты наставнической деятельности в программе:

- сформировано проектное медиа пространство в школе, ориентированное на успешность
- развита мотивационная готовность среди учащихся и молодых педагогов к проектной деятельности в школе;
- сформировано открытое образовательное пространство в школе, ориентированное на социальное партнерство школы и учреждениями культуры, социальными организациями, некоммерческими организациями (НКО), региональным центром волонтерской деятельности.

2. предметные:

- сформировано понимание сущности управления медиа коммуникациями в современном мире:
- развита медиа грамотность;
- сформированы навыки управления информационной безопасностью;
- развит навык применения технических средств и цифровых ресурсов в создании и распространении информационного контента.

метапредметные:

- развит навык креативного и критического мышления;

- развит коммуникативный навык и навык сотрудничества в процессе реализации проектных инициатив в области медиа коммуникаций в школе
- развит навык управления временем и управления эмоциями в ходе воплощения медиа проектов в школе.

*воспитательные:*

- сформировано понимание ценности «честность» «дисциплины», «ответственности», «благодарности» как важные ценности успешного человека;
- сформировано понимание роли коллективизма (корпоративная сплоченность), ценности сотрудничества;
- развито понимание готовности помогать другим, быть социально активным и демонстрировать активную гражданскую позицию.

Тематический план программы внеурочной деятельности

**«Медиа комьюнити»:**

№	Тема	Формы работы	Кол-во часов	Оценка образовательных результатов
1	<i>Раздел 1. Современные технологии в создании медиа контента</i>	Лабораторные работы по созданию видео контента с использованием современных ресурсов и технологических средств медиа производства.	12	
1.1.	Видео – технологии в создании медиа-контента	Клубная работа: планирование и создание новостей с использованием программ видео редакторов	4	Тематические видео - ролики
1.2.	Использование инструментов беспилотных летательных	Клубная работа: планирование и создание новостей с использованием	4	Тематические видео ролики с использованием записи

	аппаратов в создании медиа контента	беспилотных летательных аппаратов (видео дронов)		летательных беспилотных аппаратов
1.3.	Инструменты графического дизайна и компьютерной графики в создании медиа-контента	Клубная работа планирование и создание новостей с использованием инструментов и программ графического дизайна	4	Тематические видео ролики с использованием инструментов компьютерной графики и графического дизайна
2	<i>Раздел 2. Практикум создания видео новостей.</i>	Клубная работа: создание ежемесячного медиа плана, распределение задач среди комьюнити, подготовка и создание медиа контента, публикация медиа контента, видеография школьных событий.	22	Создание и выпуск информационных событий, публикация постов, участие в конкурсах медиа направленности
	Итого:		<b>34</b>	

### Тематический обзор:

#### Раздел 1. Современные технологии в создании медиа контента

Цель раздела – сформировать базовые умения использования основных технических средств и информационных технологий в управлении медиа контентом.

Работа в комьюнити выстраивается в формате клубной работы, в рамках которых педагог-наставник демонстрирует возможности использования технических средств, и организует практическую работу обучающихся с конкретным программным продуктом для создания информационного контента.

Ключевые вопросы: техника безопасности при использовании технических средств в создании информационного контента, правовая грамотность в использовании технических средств и информационных

ресурсов в создании информационного контента. вид технических средств, которые используются в создании информационного контента. Техническое задание в использовании технических средств в создании информационного контента.

Алгоритм организации профессиональной пробы в области медиа и медиа-технологий с использованием технических средств ( в том числе беспилотных летательных аппаратов): :

- совместно с педагогом-наставником определяется тема информационного контента (события, видео сюжета, текста и тд) определяется целевая аудитория, цель, задача информационного контента.
- совместно с педагогом-наставником определяются возможности применения технических средств, устройств, в том числе беспилотных летательных аппаратов (дронов) в создании информационного контента, составляется техническое задание;
- педагог-наставник осуществляет информировании по технике безопасности использования технического средства, а также о необходимости согласования для использования технических средств (Закона «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»)
- совместно с педагогом-наставником обучающийся разрабатывает медиа план события и осуществляет производство информационного контента ( в сопровождении педагога-наставника)
- готовый медиа продукт обсуждается в комьюнити с другими членами команды и принимается решение о его публикации в случае успешной экспертизе.

В рамках подготовки и проведении онлайн сопровождения приглашаются студенты РГПУ им. А.И. Герцена (на основе договора о сотрудничестве и договора о проведении производственной практики на базе школы).

## 2 раздел Практикум создания видео новостей.

В рамках раздела члены комьюнити осуществляют работу по созданию текущего информационного контента для новостных лент школьной группы в социальной сети в Вконтакте, развитие чата в ресурсе Сферум, организация работы по публикации видео сюжетов на ресурсе RUTUBE, а также официальном сайте школы. В начале каждого месяца проводится производственное совещание медиа комьюнити, на котором обсуждается и утверждается медиа план на неделю, месяц, определяются ключевые события (внутренние и внешние) для обязательного информирования в СМИ школы.

Работа по медиа плану распределяется между всеми членами команды медиа комьюнити. в установленные сроки проводится экспертиза материалов и их публикация по согласованию с педагогом-наставником в СМИ школы.

Ключевые вопросы: новость, как создать новость, блог, этический кодекс поведения в блоге, структура новостного сообщения, методы эмоционального воздействия на аудиторию, фейковые новости, интернет безопасность в медиа.

В программе предусмотрено использование электронных *образовательных ресурсов*, цифровых технологий и беспилотных летательных аппаратов:

- Цифровые ресурсы для составления облаков тегов (wordcloud pro)
- ресурсы для проведения работы в фотошоп программах;
- ресурсы для создания видео контента;
- беспилотный летательный аппарат (дрон) для организации бесконтактных съемок видео контента;
- цифровые ресурсы для подготовки презентаций.

В программе предусмотрено использование чата – беседы участников программы в целях оперативного обмена информацией, координации проектной деятельности в рамках выполнения работы по медиа плану комьюнити.

## Оценка результатов

В ходе оценивания образовательных результатов (личностных, метапредметных) используется метод «педагогического наблюдения»

### Бланк педагогического наблюдения

	<i>Критерии оценивания</i>	<i>Начало года</i> <i>(Ф.И.О. учащихся)</i>	<i>Конец года</i> <i>(Ф.И.О. учащихся)</i>
<i>Репродуктивный</i>	Объясняет сущность медиа коммуникаций, знает о современных технических возможностях медиа деятельности.		
<i>Деятельный</i>	Демонстрирует мотивацию и интерес управления медиа коммуникациями, владеет базовыми навыками создания информационного контента		
<i>Экспериментальный, поисковый</i>	Проявляет интерес к самостоятельному ведению авторского блога, участвует в профессиональных конкурсах, посвященных медиа образованию		

*Оценивание в баллах:*

**1 балл** – незначительное проявление критерия

**2 балла** – участвует, проявляет активность в зависимости от ситуации

**3 балла** – активное участие, демонстрирует потребность социальной деятельности, лидерство и проектное управление.



## **Литература:**

1. Медиа класс [Медиакласс - Учебные пособия \(mos.ru\)](http://mos.ru)
2. Мастерская новых медиа [Мастерская новых медиа \(vk.com\)](https://vk.com)
3. Детская журналистика. медиа. блогинг [Детская журналистика. Блогинг. Медиа \(vk.com\)](https://vk.com)

### Блогинг. Медиа (vk.com)

4.А.Титов Недетское телевидение 2020. МИФ.